

その効果って本当かな？

痩せて見えたり大きくなったように見えるのは着ている時だけなのにまるでその効果が持続するような表現は✖

広告に商品の効果を書くときは必ず科学的に根拠のあるものしか載せられないルールがあるよ



体の構造や機能は簡単には変わらないよ！

“ステマ”にご用心

「発信力のある有名人が使ってる」って魅力的に見えるけど安さや話題性だけで選ばないように気をつけて！

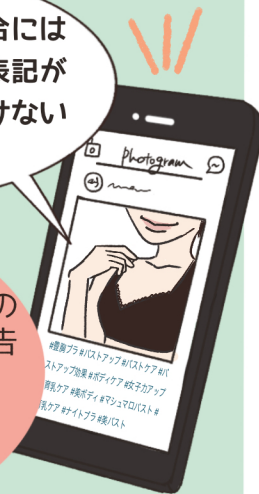
その投稿が広告の場合には必ず広告だと分かる表記がされていなくちゃいけない決まりがあるよ◎

#PR

企業がインフルエンサーなどの第三者に委託して発信する広告

#AD

複数の媒体にまとめて配信する広告



「満足度No.1」 それって一体誰の声？

「1位」や「No.1」など他よりも優れたような表現をむやみに使用した広告は✖

- どこで調査したアンケートなのか
 - 調査した期間の年月日
- などを正確に記載する決まり

例：〇〇コスメランキング調査
2022年1月1日～2022年3月31日

過大なオマケに釣られないで

商品に豪華なおまけを付けて消費者誘引する広告は✖
おまけにも色んなルールがあるよ

一般懸賞のルール

取引金額	限度額
¥5,000未満	取引金額の20倍まで
¥5,000以上	一律10万円まで

¥2,000のタイツ1本購入で
10万円分の
旅行券抽選券
プレゼント！

¥100,000



制作：一般社団法人 日本爪肌美容検定協会
イラスト：ROSSO

消費に関する「これって変だな？」は
☎消費者ホットライン

い や や
1 8 8

LINE公式アカウント/
消費者庁
若者ナビ！

LINEでサクッとチェック

