

あなたの心理傾向と「消費者力」をセルフチェック！

「自分は大丈夫」と
思っていますか？



各項目の点数をつけて、
合計点を出してみましょう。

- 1点：ほとんど当てはまらない
- 2点：あまり当てはまらない
- 3点：どちらともいえない
- 4点：やや当てはまる
- 5点：とても当てはまる

セルフチェックで分かる
あなたの心理傾向は？

ア	1	マスコミで取り上げられた商品はすぐ試したくなる	<input type="text"/>	点	アの合計 <input type="text"/> 点
	2	好きな有名人が勧める商品は買いたくなってしまう	<input type="text"/>	点	
	3	新しいダイエット法や美容法にはすぐにとびつく	<input type="text"/>	点	
	4	専門家や肩書きがすごい人の意見には従ってしまう	<input type="text"/>	点	
	5	無料だったり返金保証があるならいろいろ試してみたい	<input type="text"/>	点	
イ	1	資格や能力アップにはお金を惜しまない	<input type="text"/>	点	イの合計 <input type="text"/> 点
	2	良いと思った募金にはすぐ応じている	<input type="text"/>	点	
	3	欲しいものは多少のリスクがあっても手に入れる	<input type="text"/>	点	
	4	どんな相手からの電話でも最後まで聞く	<input type="text"/>	点	
	5	試着や試飲をしたために、つい買ってしまったことがある	<input type="text"/>	点	
ウ	1	择まれるようにお願いされると弱い	<input type="text"/>	点	ウの合計 <input type="text"/> 点
	2	おだてに乗りやすい	<input type="text"/>	点	
	3	自信たっぷりに言われると納得してしまう	<input type="text"/>	点	
	4	見かけの良い人だといつ信じてしまう	<input type="text"/>	点	
	5	素敵な異性からの誘いだと思えない	<input type="text"/>	点	

総合点数 (ア+イ+ウ) = 点

総合点数から分かる あなたの危険度

■勧誘を受けたときに契約してしまう確率

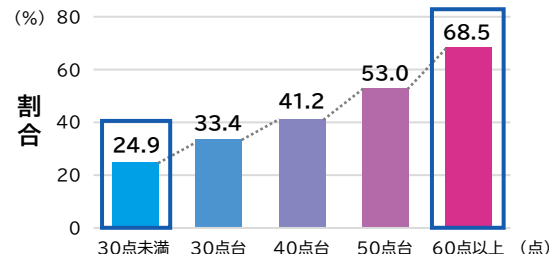
総合点数が高い人ほど
特に危険！勧誘には意識
的に注意しましょう！

60点以上：約70%
50点台：約50%
40点台：約40%
30点台：約30%
30点未満：約25%

「性格的には自分は被害
に遭わない」と思える
ような人でも4人に1人
は契約！油断は禁物！



■総合点数と購入・契約の割合



ア・イ・ウの点数から見る、さらに詳しい注意ポイント

特に注意
すべきポイント

各
項
目
群
14
点
以
上
は
危
険
！

ア

売り口上の
信じすぎ
に要注意

気づく力

をつけよう！

話題の商品や、限定品などに魅力を感じやすいときは、すぐに購入や契約せずに、落ち着いてゆっくり考えてみましょう。
商品の実態やしぐみが十分に理解できない場合は、「良い言葉」だけを信じずに、批判的に考えて見極めることも大事。その場の雰囲気にならされず、焦らず冷静に考える習慣を身につけることも大切です。

イ

自分の
欲しい衝動
に要注意

断る力

をつけよう！

ときとして好奇心旺盛で何事も経験してみたくなくなったりしませんか？
飛びつきたくなるようなおいしい話には「裏があるかも？」と、一度立ちどまって考えてみることも大事。
少しでもおかしいと思ったら、きっぱりと断りましょう。断るときは「大丈夫です」など曖昧な言い方ではなく、きっぱりと「いりません」と伝えることが大切です。

ウ

勧誘者の
信じすぎ
に要注意

相談
する力

をつけよう！

性格的に、もめ事が嫌いな傾向のあなたは、勧誘の違和感等に対して、見て見ぬふりをしていませんか。
少しでも勧誘に違和感を感じたら、一人で抱え込まず、周りの信頼できる人に相談してみましょう。周りの人に相談しにくい場合は、外部の消費生活センターなどに相談をするのもよいでしょう。

特に強化すべき「消費者力」は…

セルフチェックの結果をもとに、「消費者力」を鍛えましょう！