

## 「催眠商法」についてのワークシート

### 1. あなたにあてはまる記号を入れてください。

- (       ) 1. 無料、特売と言われると必要ないのに店に行ってしまう。
- (       ) 2. 健康や美容に良いと言われると買ってしまう。
- (       ) 3. 強くお願いされると断れない。
- (       ) 4. 周りの雰囲気の影響されやすい。

#### 【選択肢】

○…とてもあてはまる    △…ややあてはまる    ×…あてはまらない

### 2. 主人公・和子が催眠商法に陥ってしまった理由は、何だと思いますか？

- (       ) 1. 会場に行くと楽しく孤独を紛らわせることができたから。
- (       ) 2. 事業者の担当者がとても優しく親切だったから。
- (       ) 3. 担当者が困っており、買って欲しいとしつこく頼まれたから。
- (       ) 4. 商品の効果効能を強調され、周囲の人の盛り上がりで信じてしまったから。
- (       ) 5. 電話で娘から注意されたが、受け止めなかったから。

### 3. 催眠商法についての説明です。

空欄にあてはまるものを選択肢から1つ選び、記号を入れてください。

悪質事業者が、閉め切った会場に(       )を集め、日配品などをただ同然で配り、雰囲気を盛り上げて最後に高額な商品を購入させます。

高齢者は(       )をしているため、ターゲットとなりやすく、(       )のある孤独な高齢者を狙い、言葉巧みに煽ってきます。

最近では、オンラインサロンや(       )のグループ内で勧誘が行われることもあります。

#### 【選択肢】

(ア) 老後の貯蓄    (イ) 高齢者    (ウ) 健康不安    (エ) インターネット    (オ) SNS

4. 家族がトラブルに遭っていると気づいたとき、どのようにしたらよいでしょうか？

- (     ) 1. 本人を厳しく叱り、契約させないようにする。
- (     ) 2. 本人の気持ちを尊重しつつ、後見人制度などを検討する。
- (     ) 3. 消費生活センターに相談する。
- (     ) 4. 家族だけでなく、地域の社会福祉機関などと連携し日常的に見守る。

5. 動画を見て、これからの生活で注意しようと思ったことを書いてください。

## 「催眠商法」についてのワークシート

## 1. あなたにあてはまる記号を入れてください。

- (      ) 1. 無料、特売と言われると必要ないのに店に行ってしまう。
- (      ) 2. 健康や美容に良いと言われると買ってしまう。
- (      ) 3. 強くお願いされると断れない。
- (      ) 4. 周りの雰囲気の影響されやすい。

## 【選択肢】

○…とてもあてはまる    △…ややあてはまる    ×…あてはまらない

## 2. 主人公・和子が催眠商法に陥ってしまった理由は、何だと思いますか？

- (  ) 1. 会場に行くと楽しく孤独を紛らわせることができたから。
- (  ) 2. 事業者の担当者がとても優しく親切だったから。
- (  ) 3. 担当者が困っており、買って欲しいとしつこく頼まれたから。
- (  ) 4. 商品の効果効能を強調され、周囲の人の盛り上がりで信じてしまったから。
- (  ) 5. 電話で娘から注意されたが、受け止めなかったから。

## 3. 催眠商法についての説明です。

空欄にあてはまるものを選択肢から1つ選び、記号を入れてください。

悪質事業者が、閉め切った会場に(  )を集め、日配品などをただ同然で配り、雰囲気を盛り上げて最後に高額な商品を購入させます。

高齢者は(  )をしているため、ターゲットとなりやすく、(  )のある孤独な高齢者を狙い、言葉巧みに煽ってきます。

最近では、オンラインサロンや(  )のグループ内で勧誘が行われることもあります。

## 【選択肢】

(ア) 老後の貯蓄    (イ) 高齢者    (ウ) 健康不安    (エ) インターネット    (オ) SNS

4. 家族がトラブルに遭っていると気づいたとき、どのようにしたらよいでしょうか？

- (  ) 1. 本人を厳しく叱り、契約させないようにする。
- (  ) 2. 本人の気持ちを尊重しつつ、後見人制度などを検討する。
- (  ) 3. 消費生活センターに相談する。
- (  ) 4. 家族だけでなく、地域の社会福祉機関などと連携し日常的に見守る。

5. 動画を見て、これからの生活で注意しようと思ったことを書いてください。