

「生活の管理と契約に関する領域」

# 大人への第一歩を踏み出す高校生を消費者トラブルから守りたい 『騙されない為の教科書』について



たま  
騙されない為の  
教科書

高校生が  
今1番危ない!

イヤに  
読める!!

うまい話には裏がある 衝動的に行動しない 1人で抱え込まない

騙されない・詐欺にあわない為の教科書

生徒数分  
無料配布中

一知生  
冊識き  
にを抜  
。く

一般社団法人HASSYADAI. social 代表理事 三浦宗一郎

# 大人への第一歩を踏み出す高校生を消費者トラブルから守りたい 『騙されない為の教科書』について

一般社団法人HASSYADAI. social 代表理事 三浦宗一郎

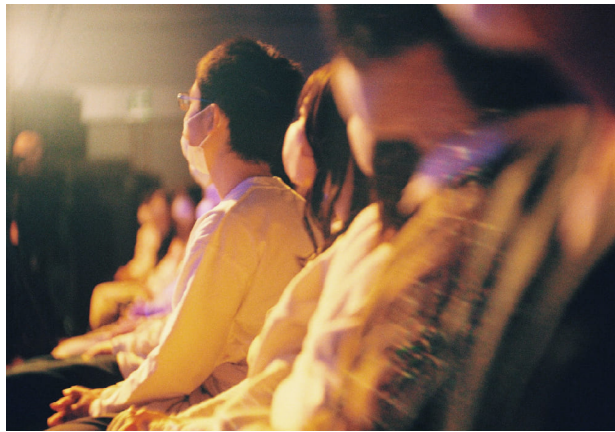
民法の一部を改正する法律の施行に伴い、2022年4月1日より成年年齢が18歳に引き下げられました。成年年齢の引下げは、18歳・19歳の若者にとって、自らの意思で行うことのできる消費行動の幅を広げた一方で、これまで万一の際に有効であった未成年者取消権（民法第5条）が認められなくなるなど、消費者トラブルにはより一層の注意が必要です。若者にキャリア教育を行う一般社団法人HASSYADAI. social（以下、一般社団法人ハッシャダイソーシャルといいます。）では、そんな大人への第一歩を踏み出す高校生に対して、消費者トラブル事例と対策方法を教える『騙されない為の教科書』（以下、本教材といいます。）を制作しました。本教材は2024年3月現在、17万部以上の配布に至っています。一般社団法人ハッシャダイソーシャル 三浦様にお話を伺いました。

## ▶消費者教育に取り組む背景、本教材制作の意図について教えてください。

一般社団法人ハッシャダイソーシャルは、全国の高校・少年院・児童養護施設など150校以上でキャリア教育を提供する団体です。「生まれ育った環境にかかわらず、自分の人生を自分で選択できる社会」を実現するために、全国の高校生に向けた授業や独自の教育機関での効果測定など幅広い支援活動を展開しています。

2022年に施行された、成年年齢引下げに際しては、これから様々な困難に出会うであろう新成人たちへエールを送る「CHOOSE YOUR LIFE FES #18歳の成人式」を開催しました。そこで多くの生徒たちと交流を重ねる中で実感したことがあります。それは、成長しようと頑張る生徒を阻害する、ネット上を中心とした消費者トラブルの深刻さでした。生徒たちが今を安全に生き抜く力を身に付け、自信をもって夢の実現に挑んでほしいという思いから本教材は企画されました。

本書のねらいは、生徒が平時から詐欺被害を中心とする消費者トラブルの手口を学び、もしもの時に自分の身を自分で守れるようにすることです。SNSを筆頭にネットを介した消費者トラブルは、日々その形態が変化し、巧妙化しています。本教材では、生徒から相談を受けた実例を掲載するなど、最新の手口を多数収録しました。また、日々多忙な学校現場に配慮し、本教材は通読するだけで生徒自ら主体的に考え、消費者トラブルを未然に防ぐ力が身に付くよう工夫して制作しました。



「CHOOSE YOUR LIFE FES #18歳の成人式」の様子。

だま

# 騙されない為の教科書

**高校生が今1番危ない!**

イッキに認める!!  
うまい話には裏がある 衝動的に行動しない 1人で抱え込まない

連絡すら無くなつた!!  
私の夢は...?  
時間は...?  
お金は...?

騙されない・詐欺にあわない為の教科書

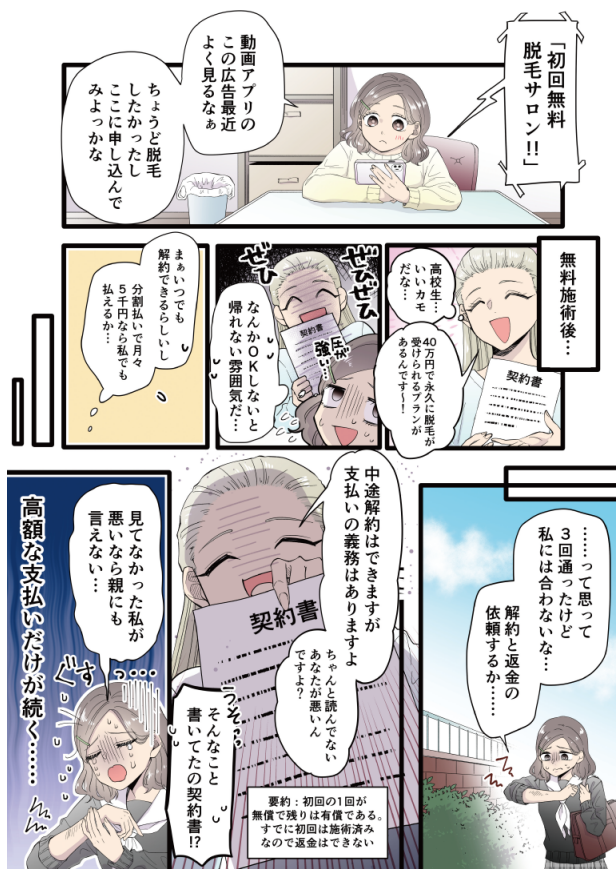
## 本教材に掲載している消費者トラブル事例一覧

- フィッシング詐欺
- 無料商法
- タレント・モデル契約詐欺
- マルチ商法
- 現金配り詐欺
- アルバイト詐欺
- リポ払い（番外編）

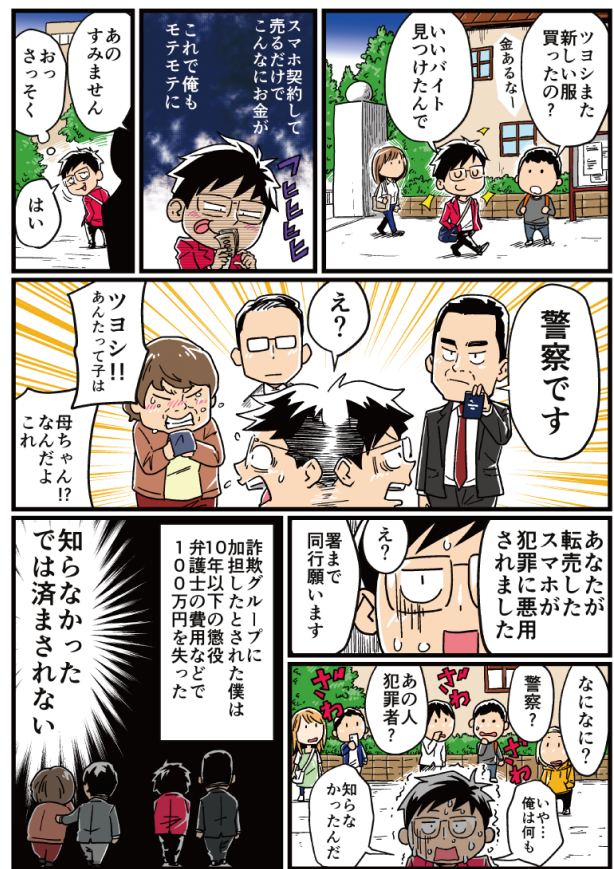
本教材は印刷物として配布しているほか、インターネットブラウザからも閲覧することができる。リンクは、末尾の「もっと知りたい方はこちら！」に掲載。

▶制作にあたっての工夫点を教えてください。

本書の制作に当たっては、生徒たちが自ら読み進めたいくなるよう興味関心を高める工夫や、読んだ際の理解度を深めるため、内容そのものの分かりやすさに重点を置きました。具体的には、今の高校生に馴染みのある、SNS上で人気の漫画家にイラストの作成を依頼したことが挙げられます。登場人物の発する言葉や表情から消費者トラブルの深刻さや恐ろしさを感じられるようにしました。解説のページにおいては、教科書的な文字の羅列はなるべく避け、箇条書きを多用するなど短時間で理解しやすい誌面構成となっています。また、実際に送られてきた詐欺のダイレクトメール等を掲載することで、トラブル事例をより自分事として捉えられる、臨場感の伴った消費者教育教材となっています。



13 まんがでわかる「無料高法」



29 まんがでわかる「アルバイト詐欺」

7つのトピックスにつき、計3名の漫画家が制作に携わった。イラストに変化をつけることも、読むことへの意欲を高める工夫である。 出典：本教材 13・29ページ



### ▶先生や生徒の反応はいかがですか。

学校現場や家庭から大変喜ばれています。学校現場からは「詐欺など消費者教育の話をしやすくなった」との声が印象的でした。これは、先生のみならず生徒からもそのような声が上がっています。生徒にとって「消費者教育」という言葉は意味するところが広く、「意識が高い」といったどこか他人事な捉え方もあったと聞きます。しかし、本教材が1冊あるだけで消費者教育を自分事として捉え、身近に感じていただけているようです。家庭内においても、本教材をきっかけとして家族の会話に詐欺や契約の話題が生まれているとの声が届きました。

### ▶今後の展望について教えてください。

本教材の読者ターゲットは、基本的に中高生、特に18歳ですが、可能であれば大学や専門学校などにも対応したいと思っています。服飾品等と同様に、詐欺の「流行」も変化していきます。今後は昨今問題となっている闇バイトや投資詐欺などを扱った『騙されない教科書バージョン 2』も計画しています。

### ▶消費者教育を担う先生方や、一般消費者の皆さんへメッセージをお願いします。

どう考えても騙す人が悪いのですが、「騙される方も悪い」という声を耳にすることがあります。ここで考えていただきたいのは、一番苦しい立場に置かれる、騙されてしまった本人たちの気持ちです。騙されたことで、周りから距離を置かれ、バカにされ、場合によっては家族から見放されることすらあるのです。

様々な情報が溢れる昨今、人は想像以上に騙されます。そんな状況下で私たち大人は、教えることで詐欺被害を未然に防ぐことと同時に、騙されてしまった被害者が決してひとりぼっちにならないように働きかけていく「心の傷」への対応も求められています。騙されたという事実に対して非難するのではなく、寄り添い、鼓舞することを大切にしてほしいです。それを受け、本人が「次は騙されない！」と強く前向きな意志を持てることは、本人を救うだけでなく、今後の詐欺被害者を減らすことにもつながると考えています。

悪者探しに躍起になるのではなく、騙される可能性は誰にでもあることをまずはみんなで意識して学んでみる。学校でも家庭でも本教材がお役に立てば幸いです。

### ▶ありがとうございました。

もっと知りたい方はこちら！

『騙されない為の教科書』 ブラウザ閲覧用リンク：

<https://social.hassyadai.com/consumer-edu-03>

一般社団法人HASSYADAI socialホームページ『騙されない為の教科書』 特設ページ：

<https://social.hassyadai.com/consumer-edu>